

Số: 126 /KH-BTC

Kon Tum, ngày 08 tháng 11 năm 2018

TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ M.T

ĐẾN

Số: 355
Ngày: 13/11/2018

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá Tuần Văn hóa - Du lịch
tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018

Căn cứ Kế hoạch số 872/KH-UBND ngày 12/4/2018 của UBND tỉnh về tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018;

Căn cứ Quyết định số 606/QĐ-UBND ngày 18/6/2018 của UBND tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018;

Căn cứ Công văn số 2615/UBND-KGVX ngày 17/9/2018 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh thời gian tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 và tham gia các hoạt động tại Lễ hội văn hóa thổ cẩm Việt Nam lần thứ I năm 2018 tại Đăk Nông;

Căn cứ Công văn số 3003/UBND-KGVX ngày 26/10/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018;

Ban Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 ban hành kế hoạch thông tin - tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu, rộng mục đích, ý nghĩa Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum 2018, nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm của nhân dân trong tỉnh đối với sự kiện và quảng bá, giới thiệu văn hóa - du lịch của tỉnh, Tây Nguyên đến bạn bè trong nước và quốc tế.

2. Nâng cao nhận thức và hành động của cộng đồng về việc bảo tồn, giới thiệu, phát huy bản sắc văn hóa của đồng bào các dân tộc Tây Nguyên nói chung và Kon Tum nói riêng, đặc biệt là giá trị của không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên, hình ảnh đất - người Kon Tum, sứ sở của cây Sâm Ngọc Linh Kon Tum

3. Nội dung và các hoạt động thông tin - tuyên truyền về Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 phải được chuẩn bị chu đáo, có nội dung tiêu biểu, đảm bảo phát huy bản sắc văn hóa, quảng bá các tiềm năng du lịch và kinh tế nhằm thu hút đầu tư phát triển kinh tế - xã hội.

4. Công tác tuyên truyền, quảng bá và tổ chức các hoạt động phải đảm bảo an toàn, đạt hiệu quả, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành. Sử dụng có hiệu quả các kênh thông tin tuyên truyền; cập nhật và phản ánh kịp thời các hoạt động trong quá trình chuẩn bị, diễn ra và kết thúc.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

I. Nội dung

- Giới thiệu mục đích, ý nghĩa, các hoạt động Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum, các giá trị lịch sử, văn hóa truyền thống, xây dựng hình ảnh lễ hội phục vụ phát triển du lịch;

- Đẩy mạnh và giới thiệu, quảng bá đến mọi tầng lớp nhân dân trong cả nước, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế các thông tin về phát triển của vùng đất và con người Kon Tum, Tây Nguyên; đặc biệt nhấn mạnh những tiềm năng, thế mạnh, thành tựu phát triển của Kon Tum trong thời kỳ đổi mới; những nét đẹp, giá trị văn hóa, lịch sử của cộng đồng các dân tộc trong tỉnh.

- Thông tin, tuyên truyền về công tác tổ chức, công tác chuẩn bị của các cấp, ngành, các địa phương; thời gian diễn ra của các lễ hội, các hoạt động, công tác phục vụ đảm bảo cho sự kiện.

- Tuyên truyền, giới thiệu với du khách và đại biểu các sản phẩm chế biến đặc sắc của tỉnh Kon Tum, liên hoan âm thực đặc trưng của các dân tộc, các địa phương trong tỉnh, tuyên truyền trưng bày các di sản văn hóa đặc sắc của các dân tộc thiểu số Kon Tum (*cồng chiêng, ghe quý, các vật dụng trưng bày của dân tộc Kon Tum, nghệ thuật trang trí, cây nêu*) trong đời sống văn hóa các dân tộc thiểu số;

- Tuyên truyền, giới thiệu các tour du lịch dã ngoại, khu du lịch sinh thái trên địa bàn tỉnh đến với du khách như: Khu du lịch Măng Đen, Cột mốc ba biên, khám phá hệ thống thác, hồ, rừng nguyên sinh, tham quan vườn tượng, du thuyền trên hồ Đăk Ke, làng văn hóa du lịch Đăk Răng huyện Ngọc Hồi, tuyên truyền, giới thiệu các tác phẩm nghệ thuật về không gian văn hóa công chiêng.

* Các thông tin liên quan đến Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 đã được Sở VH,TT&DL đăng trên trang thông tin điện tử của Sở: <http://svhttdl.kontum.gov.vn/>.

2. Hình thức

2.1. Tổ chức họp báo

- Thời gian: 14h00' ngày 04/12/2018 (thứ ba, trước khai mạc lễ 10 ngày)

- Địa điểm: Hội trường (tầng 3) Sở VH,TT&DL tỉnh Kon Tum
(Đ/c: Số 238 Bà Triệu, TP Kon Tum).

- Chủ trì: Ban Tổ chức Tuần VHDL tỉnh Kon Tum năm 2018;

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin - Truyền thông và Sở VH,TT&DL tỉnh;

- Nội dung: Thông báo về chương trình, kế hoạch các hoạt động Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 tới các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình của trung ương đóng chân trên khu vực, các phóng viên báo chí trong khu vực và trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

2.2. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông

- Thời gian: Từ 10/11 đến quý I năm 2019, trong đó tập trung cao điểm trong tháng 12 năm 2018.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin - Truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở VH,TT&DL tỉnh Kon Tum, các địa phương, đơn vị có liên quan thực hiện

- *Hình thức*: Chi đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền trên: Báo Kon Tum, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh; Đài phát hành - Truyền hình các huyện, thành phố; cổng thông tin, trang thông tin điện tử các ấn phẩm báo chí, đặc san của các sở, ngành trong tỉnh; đề nghị các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương đứng chân trên địa bàn tỉnh, khu vực hỗ trợ công tác thông tin, tuyên truyền.

2.3. Tuyên truyền trực quan

- *Thời gian*: Từ ngày 15/11 đến ngày 27/12/2018;

- *Hình thức*: Trên hệ thống panô, băng rôn tại trung tâm của các huyện, thành phố; đề nghị Doanh nghiệp tư nhân QC - TTNT Lê Nguyễn hỗ trợ các cụm panô lớn, hộp đèn phục vụ công tác tuyên truyền; xe loa lưu động; loa phóng thanh của các xã, phường; màn hình điện tử ngoài trời (LED);

- *Thực hiện*: Sở VH,TT&DL tỉnh Kon Tum; UBND các huyện, thành phố.

- *Nội dung*: Sử dụng cờ màu (*cờ chui*) các câu khẩu hiệu, hình ảnh về văn hóa, con người Tây Nguyên; địa danh văn hóa, du lịch; ảnh nghệ thuật Kon Tum Tum; logo, hình ảnh nhà tài trợ (*theo ma-két được duyệt*); đảm bảo quy cách và thực hiện đầy đủ quyền tác giả, quyền liên quan.

2.4. Các hình thức tuyên truyền khác

Khuyến khích các đơn vị, cá nhân có hình thức tuyên truyền, chia sẻ phù hợp trên hệ thống mạng xã hội; gắn logo, ma-két tuyên truyền trên hệ thống xe khách liên tỉnh, liên huyện, xe taxi.

3. Một số câu khẩu hiệu

(1) Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018

(2) Chào mừng các đại biểu về tham dự Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018

(3) Xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!

(4) Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển đất nước!

(5) Phát triển du lịch bền vững; bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc; bảo vệ môi trường và thiên nhiên

(6) Du lịch Kon Tum - Đến với thiên nhiên

Travel Kon Tum - Come to Nature

* Một số câu khẩu hiệu tuyên truyền khác phù hợp với tình hình thực tế địa phương, các cơ sở du lịch, lữ hành.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương đứng chân trên địa bàn tỉnh, cơ quan có ấn phẩm báo chí; cổng thông tin, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành trong tỉnh: Quan tâm hỗ trợ tăng cường tin, bài tuyên truyền về Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum năm 2018.

2. Sở Thông tin - Truyền thông

- Phối hợp với Sở VH,TT&DL và các cơ quan có liên quan tổ chức họp báo tại tỉnh Kon Tum; chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh, các phương tiện thông tin đại chúng tuyên truyền Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng quản lý, theo dõi việc đăng bài, thông tin trên môi trường Internet, báo chí...; kịp thời phát hiện, xử lý các trường hợp lợi dụng môi trường mạng xã hội để thông tin tuyên truyền sai sự thật, sai mục đích Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum năm 2018.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh đề nghị các tỉnh Tây Nguyên, Quảng Nam, Quảng Ngãi; các cơ quan báo chí có liên quan hỗ trợ tỉnh Kon Tum tuyên truyền, quảng bá về Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum năm 2018; các ma-két, khẩu hiệu, hình thức tuyên truyền, quảng bá.

- Tổ chức họp báo, tuyên truyền cổ động trực quan, phát hành thông cáo báo chí, làm các ấn phẩm album ca nhạc, đặc san, tờ gấp... để tuyên truyền, quảng bá.

- Chỉ đạo các đơn vị trong ngành, Phòng VH TT các huyện, thành phố triển khai công tác tuyên truyền, giới thiệu về các khu di tích lịch sử, văn hóa và các lễ hội truyền thống, thắng cảnh kết hợp quảng bá các sản phẩm du lịch trong tỉnh đến với bạn bè, du khách trong và ngoài nước trên các kênh thông tin, phương tiện thông tin đại chúng.

- Có văn bản đề nghị Sở VH TT DL, Sở VH TT, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu và thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử của các cơ quan, địa phương về Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum năm 2018.

4. Báo Kon Tum: Xây dựng chuyên trang tuyên truyền Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 trên báo in và báo điện tử.

5. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh: Chuẩn bị các điều kiện cần thiết để tổ chức truyền hình trực tiếp lễ khai mạc, bế mạc; tham mưu cho UBND tỉnh nội dung đề nghị đài truyền hình các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên (VTV8); HTV và Đài Phát thanh - Truyền hình các tỉnh Tây Nguyên hỗ trợ việc tiếp sóng chương trình và thường xuyên theo dõi thông tin tuyên truyền về Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum năm 2018; Xây dựng clip tuyên truyền trên Đài PTTH tỉnh.

6. Các sở, ban, ngành và các địa phương trong tỉnh: Chủ động thực hiện công tác tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, ấn phẩm tuyên truyền của đơn vị (*chạy logo, bài viết, hình ảnh...*)

Vận động, quán triệt cán bộ, công chức, viên chức, lao động trong cơ quan, đơn vị theo dõi, tuyên truyền, chia sẻ về các sự kiện Tuần Văn hóa - Du lịch của tỉnh theo các hình thức phù hợp.

7. Hội Văn học - Nghệ thuật tỉnh: Vận động các hội viên tham gia các hoạt động của tỉnh, đẩy mạnh hoạt động sáng tác, phổ biến các tác phẩm nhiếp ảnh, hội


họa, văn học nghệ thuật về chủ đề: Sắc thắm Pơ Lang; Về miền thổ cẩm; về thiên nhiên, con người Kon Tum

8. Hội Nhà báo tỉnh: Vận động, khuyến khích hội viên tích cực thông tin, phản ánh các hoạt động Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 trên các phương tiện báo chí, truyền thông.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh sử dụng nguồn kinh phí được cấp trong kế hoạch và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có) để thực hiện các hoạt động tuyên truyền theo Kế hoạch.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền, quảng bá Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018. Ban Tổ chức trân trọng đề nghị các cơ quan báo chí trung ương, các địa phương và các cơ quan, đơn vị địa phương có liên quan quan tâm phối hợp, chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận: 

- Ủy ban nhân dân tỉnh (B/c);
- Ban Tổ chức Tuần VHDL;
- Sở VHTTDL các tỉnh Tây Nguyên; Quảng Nam, Quảng Ngãi, An Giang (P/h);
- UBND các huyện, thành phố;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Phòng VHTT các huyện, thành phố;
- Lưu: VT SVHTTDL, QL VH (Lâm).

K/T. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



GIÁM ĐỐC SỞ VHTTDL
Nguyễn Văn Bình