

Số: /KH-STTTT

Kon Tum, ngày tháng năm

## KẾ HOẠCH

### **Tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum**

Thực hiện Kế hoạch số 776/KH-UBND ngày 09/4/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về việc triển khai đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum. Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch triển khai như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Nhằm giới thiệu tiềm năng phát triển du lịch, sản phẩm văn hóa đặc sắc của địa phương đến với du khách trong và ngoài nước về điểm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng”.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bằng nhiều hình thức thích hợp, đổi mới nội dung, mở rộng đối tượng, ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch, vùng đất, con người, văn hóa Kon Tum đến với du khách trong và ngoài nước.

#### **II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN**

1. Thông tin tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nội dung và kết quả thực hiện các chiến lược, quy hoạch, chương trình, dự án của Nhà nước về phát triển du lịch và quy tắc ứng xử văn minh trong lĩnh vực du lịch.

2. Tuyên truyền vai trò quan trọng của việc phát triển du lịch là mang lại nguồn lợi cho tỉnh nhà đồng thời góp phần xóa đói giảm nghèo, nâng cao đời sống người dân, xây dựng hình ảnh du lịch Kon Tum thân thiện và mến khách.

3. Thông tin, tuyên truyền về các sản phẩm du lịch đặc sắc, khác biệt, có khả năng cạnh tranh cao, mang thương hiệu quốc gia nhằm tăng cường năng lực cạnh tranh của du lịch Kon Tum nói riêng và Việt Nam nói chung trên thị trường du lịch quốc tế.

4. Tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm về các mô hình, các điển hình thành công tiêu biểu trong phát triển du lịch, giải quyết tốt các vấn đề an sinh xã hội, tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và an ninh, quốc phòng.

#### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông tăng cường hoạt động thông tin, tuyên truyền phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức Triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam – Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” kết hợp với các hoạt động tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo Việt Nam và các hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại khác.

- Phối hợp với Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch: tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về du lịch cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, đội ngũ làm công tác thông tin cơ sở; xây dựng ấn phẩm du lịch, tài liệu tuyên truyền về du lịch cấp cho các cơ quan báo chí, truyền thông.

## **2. Đề nghị Báo Kon Tum, Đài Phát thanh – Truyền hình, Tạp chí Văn nghệ**

- Căn cứ vào đặc thù loại hình báo chí để xây dựng kế hoạch truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum hiệu quả, thiết thực; thông tin về các loại hình du lịch đặc trưng: Du lịch di sản, du lịch văn hóa lịch sử, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái, quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Kon Tum nói riêng và Việt Nam nói chung.

- Tăng cường thực hiện bản tin, chuyên mục, chuyên đề, clip, phóng sự tuyên truyền về vị trí, vai trò, động lực của ngành du lịch trong việc thúc đẩy sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác; giới thiệu sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương đến với người dân, doanh nghiệp và du khách trong và ngoài nước, góp phần quảng bá Kon Tum trở thành điểm đến “An toàn – Thân thiện – Chất lượng”

## **3. Phòng Văn hóa-Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông; các bản tin, đặc san, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND huyện, thành phố; hệ thống đài truyền thanh cơ sở xã, phường, thị trấn trên địa bàn toàn tỉnh.**

Thường xuyên xây dựng kế hoạch, chương trình, đăng tải các văn bản, chính sách, cơ chế phát triển du lịch của tỉnh Kon Tum; tích cực giới thiệu, quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng, các mô hình, điển hình du lịch tiêu biểu trong phát triển du lịch của địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng.

## **IV. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO**

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện báo cáo định kỳ gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 05/12 hàng năm, để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước 15/12 hàng năm.

Trên đây là kế hoạch tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum của Sở Thông tin và Truyền thông, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả./.

***Nơi nhận:***

- Ủy ban nhân dân tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo TU (P/h);
- Hội Nhà báo (P/h);
- Các cơ quan báo chí địa phương (T/h);
- Sở, ban, ngành, đoàn thể (T/h);
- UBND các huyện, thành phố (T/h);
- Các xã, phường, thị trấn trong tỉnh (T/h);
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Trần Văn Thu**