

Số: 3476 /KH-UBND

Kon Tum, ngày 25 tháng 12 năm 2017

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020 tỉnh Kon Tum

SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
TỈNH KON TUM
Số: 3076
Ngày: 25/12/2017
Chuyên: Căn cứ Quyết định số 1117/QĐ-TTg ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020 của tỉnh Kon Tum, gồm các nội dung sau:
Lưu: hồ sơ

Căn cứ Quyết định số 1117/QĐ-TTg ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020; Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum (UBND tỉnh) xây dựng Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020 của tỉnh Kon Tum, gồm các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm triển khai hiệu quả Quyết định số 1117/QĐ-TTg ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật của tỉnh Kon Tum giai đoạn 2017 - 2020 trên địa bàn tỉnh (sau đây gọi là Quyết định số 1117/QĐ-TTg ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ).

- Nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp và người dân về tầm quan trọng của các sự kiện hội nhập quốc tế đối với việc phát triển kinh tế của tỉnh nói chung và của các tổ chức, doanh nghiệp nói riêng; cung cấp thông tin, kiến thức cần thiết nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết cho cán bộ quản lý, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân hiểu rõ về các sự kiện hội nhập quốc tế, về các giá trị, lợi ích, quyền lợi, trách nhiệm và cả những thách thức mà các hiệp định thương mại tự do mang lại cho Việt Nam, cho Tỉnh và cho từng đối tượng.

- Tạo sự đồng thuận của cả xã hội, đặc biệt là của các doanh nghiệp, doanh nhân đối với các thỏa thuận quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020, nhất là cơ hội, thách thức và những yêu cầu phải đáp ứng khi tham gia và thực hiện các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.

2. Yêu cầu

- Tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp có liên quan trong việc triển khai thực hiện Quyết định số 1117/QĐ-TTg ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ; đảm bảo tính đồng bộ, thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, điều hành của cấp thẩm quyền và việc thực hiện Kế hoạch này; sự tham gia tích cực và chủ động của các

cơ quan truyền thông, báo chí tỉnh và các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại địa phương.

- Phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin, các phương tiện thông tin và truyền thông hiện đại, đặc biệt là Internet, phát thanh, truyền hình để đẩy mạnh và nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền về hội nhập, nhằm tác động sâu rộng, kịp thời và hiệu quả đến cộng đồng xã hội, nhân dân trên địa bàn tỉnh.

II. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

- Thông tin tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tỉnh, cán bộ, công chức, viên chức trong các cơ quan nhà nước; cộng đồng, doanh nghiệp các tổ chức kinh tế - chính trị - xã hội trong nước và nước ngoài hoạt động hợp pháp trên địa bàn tỉnh.

- Người nước ngoài sinh sống, học tập, làm việc tại Việt Nam; người Việt Nam đang sinh sống, học tập, làm việc tại nước ngoài nói chung và người Việt Nam đang sinh sống tại các tỉnh Nam Lào, Đông Bắc Campuchia và Đông Bắc Thái Lan nói riêng.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Các nội dung tuyên truyền chung về hội nhập quốc tế

- Tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế.

- Tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động và kết quả hội nhập nổi bật của Việt Nam nói chung và của Tỉnh nói riêng trong lĩnh vực chính trị, quốc phòng, an ninh và ý nghĩa, tầm quan trọng của hội nhập quốc tế đối với việc phát triển kinh tế của Tỉnh.

- Tuyên truyền về các sự kiện, hoạt động và kết quả hội nhập nổi bật của Việt Nam nói chung và của Tỉnh nói riêng trong lĩnh vực kinh tế, xã hội, giáo dục đào tạo, khoa học công nghệ, về hợp tác của Việt Nam, của Tỉnh trong các lĩnh vực này với các nước, các tỉnh bạn, các tổ chức quốc tế; tuyên truyền về sự tích cực và chủ động của Tỉnh trong việc tham gia các diễn đàn, hội nghị quốc tế, góp phần tăng cường vai trò, vị thế, uy tín của Tỉnh với các nước, các tỉnh bạn, các tổ chức quốc tế thông qua việc đảm nhận các vị trí đăng cai tổ chức các sự kiện nổi bật và chuyên ngành trên địa bàn tỉnh.

- Thông tin tuyên truyền về hoạt động đầu tư, cơ chế, chính sách liên quan đến hoạt động thu hút đầu tư nước ngoài; về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh.

- Đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, vùng đất, con người Việt Nam, các dân tộc tỉnh Kon Tum với bạn bè quốc tế, về sự tham gia tích cực và thành tích đạt được của Tỉnh trong các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao trong khu vực và thế giới.

- Tuyên truyền về các hoạt động và các lễ kỷ niệm các năm chẵn, năm tròn trong ngoại giao song phương và đa phương, các chương trình hoạt động đối ngoại lớn của Đảng, Nhà nước và của Tỉnh.

- Tuyên truyền sâu, rộng các bộ luật, đạo luật liên quan đến kinh doanh, môi trường đầu tư - thể chế kinh tế thị trường đã được ban hành và có hiệu lực như: Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, Luật Quản lý sử dụng vốn nhà nước đầu tư tại doanh nghiệp, Luật Kinh doanh Bất động sản, Luật Nhà ở, Luật Dạy nghề...

- Tuyên truyền có hiệu quả việc thực hiện Nghị quyết số 31/NQ-CP ngày 13 tháng 05 năm 2014 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW ngày 10 tháng 4 năm 2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế; Quyết định số 40/QĐ-TTg ngày 07 tháng 01 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược tổng thể hội nhập quốc tế đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030; Đề án định hướng hội nhập quốc tế của tỉnh Kon Tum đến năm 2020, tầm nhìn 2030 ban hành kèm theo Quyết định số 526/QĐ-UBND ngày 13/6/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chỉ đạo của tỉnh về hội nhập quốc tế; Kế hoạch số 490/KH-UBND ngày 05/09/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về triển khai thực hiện Chương trình 34-CTr/TU ngày 12/5/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa XV thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TW ngày 05/11/2016 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XII) về thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững ổn định chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các hiệp định tự do thế hệ mới.

2. Các nội dung tuyên truyền cụ thể

a) Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC)

Tuyên truyền thông điệp bao trùm của Năm APEC Việt Nam 2017 “thể hiện hình ảnh một Việt Nam đổi mới năng động, giàu tiềm năng, đóng góp tích cực và tạo động lực mới cho tăng trưởng và liên kết khu vực, con người Việt Nam hiếu khách, thuận hòa, giàu tình nghĩa”. Các nội dung tuyên truyền được xây dựng phù hợp với từng nhóm đối tượng và từng thời kỳ cụ thể trong khoảng thời gian từ 2017 - 2020.

b) Cộng đồng ASEAN

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về Cộng đồng ASEAN với các mốc kỷ niệm lớn: 25 năm Việt Nam gia nhập ASEAN và năm Việt Nam làm Chủ tịch ASEAN vào năm 2020, trong đó tiếp tục nâng cao nhận thức và hiểu biết của người dân về Cộng đồng ASEAN và sự tham gia của Việt Nam, các thách thức, cơ hội, lợi ích mà Cộng đồng ASEAN mang lại, khuyến khích các tầng lớp nhân dân tham gia đóng góp cho quá trình xây dựng Cộng đồng.

- Chú trọng tuyên truyền về kết quả triển khai các ưu tiên của Cộng đồng ASEAN, bao gồm: Triển khai Tầm nhìn ASEAN 2025 và các Kế hoạch cụ thể

trên cả ba trụ cột Cộng đồng, Chương trình Nghị sự kết nối ASEAN 2025 và Kế hoạch Công tác Sáng kiến Liên kết ASEAN (IAI) giai đoạn III về thu hẹp khoảng cách phát triển, tình hình hợp tác trong các lĩnh vực Việt Nam, lĩnh vực của tỉnh có nhu cầu và thế mạnh.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) tới các doanh nghiệp và người dân: Tập trung giới thiệu các nội dung liên quan đến lợi ích doanh nghiệp và người dân được hưởng khi tham gia vào Cộng đồng chung ASEAN; tuyên truyền về các cam kết, biện pháp đã có về tự do hóa thương mại, dịch vụ, đầu tư, vốn và lao động có tay nghề.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN (ASCC), gắn liền với lợi ích thiết thực của người dân như phúc lợi, bảo hiểm xã hội, bình đẳng giới...

c) Các Hiệp định thương mại tự do

- Tiếp tục thông tin, tuyên truyền về tình hình, nội dung cụ thể và tác động của các Hiệp định thương mại tự do (FTA) song phương, đa phương mà Việt Nam đã và đang ký kết như: Thông tin, tuyên truyền về Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc, Việt Nam và Liên minh Châu Âu (FTA Việt Nam - EU), Hiệp định đối tác toàn diện khu vực (RCEP), Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh Kinh tế Á - Âu.

- Những quyền lợi và thách thức đặt ra cho Việt Nam, các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và của Tỉnh nói riêng để nắm bắt các lợi ích và cơ hội các FTA mang lại; những nghĩa vụ của Việt Nam theo các cam kết quốc tế được quy định trong các FTA, trong đó có các nội dung về thuế, hải quan và thuận lợi hóa thương mại.

- Làm rõ với từng nhóm đối tượng về những nguy cơ, rủi ro khi tham gia các FTA và phương hướng, giải pháp cụ thể để phòng tránh; thông tin về các bài học kinh nghiệm của các nước trong quá trình hội nhập quốc tế.

- Tuyên truyền về sự kiện Việt Nam hoàn tất các cam kết quốc tế lớn trong đó có các cam kết gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới vào năm 2018.

d) Liên hợp quốc

- Thông tin, tuyên truyền về sự tham gia chủ động và tích cực của Việt Nam tại Liên hợp quốc với vai trò là thành viên của các tổ chức Liên hợp quốc như Hội đồng Kinh tế và Xã hội nhiệm kỳ 2016-2018, Hội đồng chấp hành Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa nhiệm kỳ 2015-2019; về việc Việt Nam tích cực tham gia các hoạt động gìn giữ hòa bình của Liên hợp quốc, qua đó nâng cao hình ảnh, phát huy vị thế của Việt Nam là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

- Kết quả thực hiện các Mục tiêu Phát triển bền vững (SDGs); Ứng phó với biến đổi khí hậu, trong đó có chuẩn bị thực hiện Thỏa thuận Paris (COP-21); Bảo vệ và thúc đẩy lợi ích về an ninh nguồn nước...

- Tuyên truyền về sự tham gia của Việt Nam trong Tổ chức Giáo dục, Khoa học và Văn hóa Liên hợp quốc (UNESCO), cụ thể: về sự tham gia tích cực của Việt Nam với vai trò là thành viên Hội đồng Chấp hành UNESCO nhiệm kỳ 2015-2019, Ủy ban Di sản thế giới; tăng cường thông tin về UNESCO trên các phương tiện thông tin đại chúng để quảng bá hình ảnh của UNESCO đối với người dân; về sự tham gia và các thành tích, kết quả Việt Nam đạt được trong các lĩnh vực của UNESCO.

IV. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng và duy trì hoạt động các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trên các ấn phẩm báo in, báo điện tử, tạp chí của Tỉnh.

- Xây dựng và thực hiện các chuyên mục, chương trình phát thanh, truyền hình phù hợp để tuyên truyền, quảng bá các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật.

- Tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trên Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương và các tổ chức kinh tế - chính trị - xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Tuyên truyền bằng các hình thức cổ động trực quan

Tổ chức các hoạt động quảng bá trực quan qua băng rôn, khẩu hiệu, pa nô, áp phích; biên soạn, in ấn tài liệu bằng nhiều hình thức như ấn phẩm, tờ rơi, sách hỏi - đáp về hội nhập quốc tế, về thu hút vốn đầu tư nước ngoài, về tiềm năng, thế mạnh của Tỉnh để cung cấp cho người dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư...

3. Tuyên truyền bằng các hình thức khác

- Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, người dân tìm hiểu về quá trình đàm phán, nội dung, văn bản triển khai Hiệp định của Việt Nam về WTO, FTA và các hiệp định khác trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Lồng ghép tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế tại các hội nghị tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật, giao ban, hội nghị tổng kết công tác, triển khai nhiệm vụ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các sự kiện, hội nghị, giao lưu văn hóa, thể thao, hội chợ, triển lãm; tổ chức, tham dự các cuộc thi tìm hiểu về hội nhập quốc tế...

- Tích cực và chủ động trong việc tham gia các diễn đàn, chương trình hoạt động của các tổ chức khu vực như: CLV, tiểu vùng sông Mê Kông...; tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề về hội nhập quốc tế của Tỉnh; tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức, người làm công tác hội nhập quốc tế.

4. Danh mục nội dung tuyên truyền (có Danh mục kèm theo)

V. KINH PHÍ

Hàng năm, căn cứ vào yêu cầu, nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật được giao; các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động lập dự toán, cân đối, sử dụng dự toán được giao để triển khai nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền theo Kế hoạch, phù hợp với dự toán giao trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Định hướng nội dung và hướng dẫn thông tin tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế giai đoạn 2017-2020 đối với các lực lượng thông tin, tuyên truyền của tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

- Bám sát định hướng của Trung ương, của Tỉnh ủy, tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo tổ chức thực hiện; đồng thời, hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương nhất là các cơ quan thông tấn, báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020. Thường xuyên theo dõi, giám sát việc thông tin, tuyên truyền của các cơ quan truyền thông đảm bảo thực hiện tốt Kế hoạch và tổng hợp báo cáo kết quả về Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh theo quy định.

3. Sở Nội vụ

Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nhằm nâng cao kỹ năng, kiến thức, năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức, người làm công tác tuyên truyền hội nhập quốc tế.

4. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp với Sở thông tin và Truyền thông cung cấp cho các cơ quan thông tấn, báo chí thông tin về các hoạt động đối ngoại của tỉnh tại các nước, tổ chức, diễn đàn, hội nghị quốc tế.

- Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền về hội nhập trong lĩnh vực chính trị, ngoại giao, quốc phòng, an ninh.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan cung cấp thông tin về tiềm năng, thế mạnh, các chính sách ưu đãi đầu tư trên địa bàn tỉnh và danh mục các dự án thu hút, mời gọi các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

6. Sở Công thương

- Thường xuyên cập nhật, tuyên truyền, phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức (*hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm,*

văn bản,....) thông tin về Cộng đồng kinh tế ASEAN và các Hiệp định tự do thương mại song phương và đa phương đã hoàn tất trong giai đoạn 2015 - 2016 và thông tin về các Hiệp định đang đàm phán và dự kiến ký kết trong thời gian tới đến các sở, ban, ngành và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Cập nhật, đăng tải thông tin lên trang thông tin điện tử của Sở Công thương về các nội dung liên quan đến lĩnh vực thương mại, công nghiệp và các thông tin chính sách về WTO, các FTA mà Việt Nam tham gia ký kết để tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn thuận lợi tra cứu và tìm hiểu thông tin, qua đó đẩy mạnh việc quảng bá hình ảnh và lợi thế của tỉnh.

7. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Tổ chức tập huấn, biên tập in ấn tài liệu tuyên truyền cho người lao động trong doanh nghiệp và Nhân dân về những cơ hội và thách thức về lao động, việc làm trong quá trình hội nhập quốc tế.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông để cung cấp cho các cơ quan thông tấn, báo chí về việc thực hiện các nội dung, chương trình Hội nhập quốc tế về lao động và xã hội đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

8. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

- Tổ chức các hội thi, hội diễn, giao lưu văn hóa, thể thao tuyên truyền về tình hữu nghị giữa nhân dân các dân tộc vùng biên giới giáp với nước bạn Lào và Campuchia.

- In băng rôn, pa nô, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền; in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi để thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế được giao.

9. Các cơ quan báo chí, Công thông tin điện tử tỉnh

- *Các cơ quan báo chí của tỉnh:*

+ Cập nhật, đăng, phát và đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020;

+ Xây dựng các chương trình, chuyên trang, chuyên mục phù hợp để tuyên truyền sâu rộng các sự kiện hội nhập quốc tế. Bố trí thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời hoạt động của Tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương trong việc triển khai Kế hoạch này;

+ Tiếp sóng, đưa tin từ các báo, đài Trung ương tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020.

- *Công/trang thông tin điện tử:*

Xây dựng chuyên mục phù hợp để tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế, cập nhật, đăng tải đầy đủ, kịp thời hoạt động của Tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương trong việc tổ chức triển khai công tác hội nhập quốc tế.

10. Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ Kế hoạch này các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện, nâng cao chất lượng và tính chủ động trong việc tham mưu, tổ chức thực hiện tốt các hoạt động, nội dung cụ thể nhằm đảm bảo nội dung thông tin, tuyên truyền các sự kiện hội nhập nổi bật giai đoạn 2017 - 2020 trên địa bàn tỉnh.

- Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố và đơn vị liên quan có trách nhiệm rà soát, cân đối ngân sách được giao hàng năm và nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có) để triển khai thực hiện các nhiệm vụ về thông tin, tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trong phạm vi ngành, địa phương mình theo chức năng, nhiệm vụ trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả; tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 15 tháng 11 hàng năm để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, Ủy ban nhân dân tỉnh căn cứ vào chỉ đạo tiếp theo của Trung ương, Tỉnh ủy và tình hình thực tế của địa phương sẽ tiếp tục có những chỉ đạo, hướng dẫn cụ thể. Yêu cầu các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện đạt hiệu quả Kế hoạch này. Nếu có những khó khăn, vướng mắc đề nghị phản ánh kịp thời về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để được xem xét, chỉ đạo giải quyết hoặc sửa đổi, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Thường trực UBND tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH&HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Kon Tum; Đài PT-TH tỉnh; Công TTĐT tỉnh;
- VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX4.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lại Xuân Lâm

DANH MỤC

Những nội dung hoạt động đẩy mạnh tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017-2020

(Kèm theo Kế hoạch số: 46/KH-UBND ngày 28/12/2017 của UBND tỉnh Kon Tum)

Stt	Nội dung tuyên truyền	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Hướng dẫn, đôn đốc tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017-2020, các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, của tỉnh về hội nhập quốc tế.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan thông tấn, báo chí	Hàng năm
2	Phối hợp với Sở TT&TT cung cấp thông tin về đối ngoại cho các cơ quan thông tấn, báo chí thông tin về các hoạt động đối ngoại của tỉnh tại các nước, các diễn đàn hợp tác quốc tế.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan thông tấn, báo chí	Hàng năm
3	Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin tuyên truyền về hội nhập trong lĩnh vực chính trị, ngoại giao, quốc phòng, an ninh.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan thông tấn, báo chí	Hàng năm
4	Cập nhật, đăng, phát và đưa tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 - 2020; Xây dựng các chương trình, chuyên trang, chuyên mục phù hợp để tuyên truyền sâu rộng các sự kiện hội nhập quốc tế. Dành thời lượng thích hợp đưa tin đầy đủ, kịp thời hoạt động của Tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương về việc triển khai công tác hội nhập quốc tế.	Báo Kon Tum; Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Hàng năm

6	Xây dựng chuyên mục phù hợp để tuyên truyền các sự kiện hội nhập quốc tế, cập nhật, đăng đầy đủ, kịp thời hoạt động của Tỉnh và các sở, ban, ngành về việc tổ chức triển khai công tác hội nhập quốc tế.	Cổng/trang thông tin điện tử tỉnh	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Hàng năm
7	Cung cấp thông tin về tiềm năng, thế mạnh, các chính sách ưu đãi đầu tư trên địa bàn tỉnh và danh mục các dự án thu hút, kêu gọi đầu tư trong và ngoài nước.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	Năm 2018
8	Tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức (<i>hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, các sự kiện vinh danh các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp tiêu biểu trên địa bàn tỉnh ...</i>) trong việc thực hiện nâng cao năng lực cạnh tranh, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu hội nhập quốc tế	Sở Công thương	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	2018-2020
9	Cập nhật, đăng tải thông tin trên trang thông tin điện tử các nội dung liên quan đến lĩnh vực thương mại, công nghiệp và các thông tin chính sách về WTO, các FTA mà Việt Nam tham gia ký kết	Sở Công thương	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	2018-2020
10	Tổ chức các chương trình đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác hội nhập quốc tế.	Sở Nội vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	2018-2020
11	Tổ chức các hội thi, hội diễn, giao lưu văn hóa, thể thao tuyên truyền về tình hữu nghị giữa nhân dân các dân tộc vùng biên giới giáp với nước bạn Lào và Campuchia.	Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	2018-2020
12	In băng rôn, pa nô, áp phích, khẩu hiệu tuyên truyền; in ấn, phát hành các ấn phẩm, tờ rơi để thông tin, tuyên truyền về	Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	2018-2020

	các sự kiện hội nhập quốc tế được giao.			
13	Tổ chức tập huấn, in ấn tờ rơi tuyên truyền cho người lao động trong doanh nghiệp và nhân dân về những cơ hội và thách thức về lao động, việc làm khi hội nhập quốc tế.	Sở Lao động - Thương binh và xã hội	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	2018-2020
14	Cung cấp cho các cơ quan thông tấn, báo chí về việc thực hiện các nội dung, chương trình Hội nhập quốc tế về lao động và xã hội đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030	Sở Lao động - Thương binh và xã hội	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố	2018-2020