

Số: /KH-TBTT

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền Tuần Văn hóa - Du lịch lần thứ V và Liên hoan công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số tỉnh Kon Tum lần thứ II, năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 3912/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch lần thứ V và Liên hoan công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số tỉnh Kon Tum lần thứ I, I năm 2024 (viết tắt: Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024)

Căn cứ Quyết định số 700/QĐ-UBND ngày 29 tháng 10 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thành lập Ban Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch lần thứ V và Liên hoan công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số tỉnh Kon Tum lần thứ II, năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 4025/QĐ-BTC ngày 11/11/2024 của Ban Tổ chức về việc Thành lập các Tiểu ban phục vụ Tuần Văn hóa - Du lịch lần thứ V và Liên hoan công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số tỉnh Kon Tum lần thứ II, năm 2024.

Tiểu ban Tuyên truyền ban hành Kế hoạch tổ chức thông tin, tuyên truyền Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024, với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thông tin rộng rãi các hoạt động của Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024 trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm quảng bá đến bạn bè trong nước và quốc tế về tiềm năng, phát triển kinh tế, văn hóa, du lịch của tỉnh trong công cuộc hội nhập và phát triển, góp phần giữ gìn, tôn vinh bản sắc văn hóa dân tộc, góp phần thực hiện nhiệm vụ về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước.

Tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức trong cộng đồng về bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá truyền thống, tiêu biểu của các dân tộc trong tỉnh Kon Tum. Đồng thời tạo cơ hội, động lực cho các doanh nghiệp giới thiệu những sản phẩm mới, kích hoạt, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, góp phần ổn định và nâng cao đời sống mọi mặt của Nhân dân các dân tộc trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thông tin, tuyên truyền phải đảm bảo khách quan, chính xác, đúng quan điểm đường lối của Đảng, Nhà nước, tạo sự đoàn kết các dân tộc.

- Tuyên truyền phải trọng tâm, trọng điểm, có sức thuyết phục và lan tỏa mạnh mẽ, để lại ấn tượng sâu sắc. Từ đó, tạo được sự ủng hộ, đồng thuận của toàn thể xã hội trong thực hiện giữ gìn, tôn vinh bản sắc văn hóa dân tộc, góp phần thực hiện nhiệm vụ về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Trước tổ chức Lễ khai mạc

- Tập trung tuyên truyền về: các hoạt động tập luyện, công tác chuẩn bị cho Tuần Văn hóa - Du lịch; bản sắc văn hóa đặc sắc của các dân tộc trong tỉnh Kon Tum; các điểm du lịch nổi tiếng của tỉnh; các sản phẩm OCOP, các sản phẩm, nông sản tiêu biểu của địa phương.

- Kết quả hợp tác giữa 03 tỉnh Ăt-ta-pu, Sê Kông, Sa-la-van (*nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào*) với Tỉnh Kon Tum (*Việt Nam*) giai đoạn 2022-2027.

- Kết quả hoạt động giao lưu văn hóa, du lịch, thể thao giữa 5 tỉnh Tây Nguyên.

2. Trong thời gian diễn ra Tuần Văn hóa - Du lịch (11/12/2024 – đến 14/12/2024)

Tuyên truyền toàn diện các hoạt động, gồm:

a) Hoạt động khai mạc, bế mạc

- Lễ khai mạc chung các hoạt động (08h00 ngày 11/12/2024 (thứ Tư); Địa điểm: Quảng trường 16/3, thành phố Kon Tum.

- Lễ Khai mạc Tuần Văn hóa - Du lịch lần thứ V và Liên hoan công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số tỉnh Kon Tum lần thứ II, năm 2024 (Truyền hình trực tiếp trên sóng KRT - Đài Phát thanh và Truyền hình Kon Tum; đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh tiếp sóng) - 20h10', ngày 11/12/2024 (thứ Tư), tại Quảng trường 16/3, thành phố Kon Tum.

- Lễ Bế mạc (19h30', ngày 14/12/2024, tại Quảng trường 16/3, thành phố Kon Tum.

b) Các hoạt động văn hoá, liên hoan công chiêng - xoang

- Không gian trưng bày giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, văn hóa truyền thống (từ ngày 11/12/2024 - 14/12/2024) tại Quảng trường 16/3, thành phố Kon Tum.

- Trưng bày ảnh nghệ thuật Kon Tum: từ ngày 11/12/2024 đến ngày 14/12/2024 tại Quảng trường 16/3, thành phố Kon Tum.

- Lễ hội đường phố: 15h30' - 17h30' ngày 11/12/2024 (Địa điểm, lộ trình diễu diễn: Lễ xuất phát tại Công viên Giọt nước, thành phố Kon Tum và diễu diễn theo lộ trình: Phan Đình Phùng - Trần Hưng Đạo - Trần Phú - Công viên Quang Trung. Các điểm diễu diễn (03 điểm): Công viên giọt nước; ngã tư Trần Phú - Trần Hưng Đạo; vòng xuyên Trần Phú - Bà Triệu, thành phố Kon Tum.

- Liên hoan công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số lần thứ II: từ ngày 12/12/2024 đến ngày 14/12/2024, tại Nhà Rông Kon Klor, phường Thắng Lợi, thành phố Kon Tum.

- Trình diễn, giới thiệu lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hoá truyền thống: từ ngày 12/12/2024 - 14/12/2024, tại Nhà rông Kon Klor và Quảng trường 16/3, thành phố Kon Tum

- Chinh âm công chiêng: Từ 9h00 đến 11h00, ngày 11/12/2024, tại Nhà rông Kon Klor, phường Thắng Lợi, thành phố Kon Tum.

c) Hoạt động thể thao: Giải bóng đá thanh niên dân tộc thiểu số 5 tỉnh Tây Nguyên): từ ngày 26/11/2024 - 30/11/2024, tại Sân Vận động tỉnh Kon Tum.

d) Hoạt động du lịch

- Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch tỉnh Kon Tum năm 2024: thời gian: 08h30', ngày 11/12/2024 (thứ Tư). Địa điểm: Tầng 2, Pơ Lang, Khách sạn Đông Dương, thành phố Kon Tum, tỉnh Kon Tum (Số 30 Bạch Đằng, thành phố Kon Tum).

- Giới thiệu, tham quan, trải nghiệm các tour, tuyến điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Kon Tum: từ ngày 11/12/2024 đến ngày 14/12/2024, Giới thiệu các hoạt động trong Ngày hội và tổ chức các tour du lịch, đưa khách tham quan trải nghiệm.

- Hội thi sáng tạo ẩm thực du lịch Kon Tum: ngày 12/12/2024 (thứ 5), Nhà hàng SÊ SAN SAO MAI, số 341 Đào Duy Từ, Thành phố Kon Tum, tỉnh Kon Tum.

e) Hội nghị sơ kết Bản ghi nhớ hợp tác: giữa 03 tỉnh Ất-ta-pur, Sê Kông, Sa-la-van (nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào) với Tỉnh Kon Tum (Việt Nam) giai đoạn 2022-2027, lúc 08h00' ngày 12/12/2024 (thứ Năm), tại Khách sạn Indochine, thành phố Kon Tum.

g) Hoạt động liên kết của các huyện, thành phố

- Tại huyện Tu Mơ Rông:

+ Hội thảo khoa học: Xây dựng, bảo vệ, phát triển thương hiệu Sâm Việt Nam - Sâm Ngọc Linh nhìn từ góc độ lịch sử khoa học và thực tiễn (Ngày 11/12/2024).

+Tổ chức Giải bóng đá mini nam huyện Tu Mơ Rông: ngày 11/12/2024 - 12/12/2024.

- Tại huyện Đăk Tô

+ Tổ chức trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, truyền thống: từ ngày 11/12/2024 - 14/12/2024, tại Quảng trường 24/4 huyện Đăk Tô.

+ Tổ chức Chương trình văn nghệ chào mừng: dự kiến đêm ngày 12/12/2024, tại Quảng trường 24/4 huyện Đăk Tô.

+ Tổ chức giải bóng chuyền nam - nữ huyện Đăk Tô: Từ ngày 12/12/2024 - 13/12/2024.

- Tại huyện Kon Plông

+ Giới thiệu ẩm thực tại Khu kinh tế đêm Măng Đen: ngày 12/12/2024 (thứ Năm).

+ Giao lưu âm nhạc tại Khu kinh tế đêm Măng Đen: ngày 12/12/2024.

+ Tổ chức một số hoạt động thể thao truyền thống (Kéo co, đẩy gậy, đi cà kheo, bắn nỏ): từ ngày 10/12/2024 - 13/12/ 2024.

3. Sau tổ chức Lễ bế mạc

- Tuyên truyền ý nghĩa, kết quả các hoạt động của Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024; đấu tranh phản bác những quan điểm sai trái của các thế lực thù địch, phản động nhằm xuyên tạc, chia rẽ tình đoàn kết các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

- Biên tập các chuyên đề về Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024 để phát sóng và tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của tỉnh.

III. THỜI GIAN, HÌNH THỨC, ĐỊA ĐIỂM

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

a) *Thời gian thực hiện:* Từ tháng 11/2024 đến 20/12/2024. Tăng thời lượng và tuyên truyền đậm nét từ ngày 11/12/2024 đến ngày 14/12/2024.

b) Hình thức tuyên truyền

- Tuyên truyền qua hệ thống truyền thông của các cơ quan báo chí tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh: thực hiện các tin, bài viết trên báo in, báo điện tử, Cổng Thông tin điện tử; sản xuất các phóng sự, chương trình phỏng vấn...phát trên đài phát thanh, truyền hình tỉnh.

- Tuyên truyền qua hệ thống truyền thông của các cơ quan báo chí Trung ương có phóng viên hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: Trang thông tin điện tử; Đài truyền thanh cấp xã; Cụm Thông tin điện tử công cộng; bản tin thông tin cơ sở; Tài liệu không kinh doanh; tuyên truyền trực tiếp qua tuyên truyền viên cơ sở; mạng xã hội.

+ *Cơ quan chủ trì*: Sở Thông tin và Truyền thông.

+ *Cơ quan phối hợp*: Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh; Báo Kon Tum; các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các huyện, thành phố và đề nghị các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương hỗ trợ.

2. Tuyên truyền trực quan

- *Thời gian thực hiện*: Trong ngày 10-16/12/2024.

- *Hình thức tuyên truyền*: Tuyên truyền trực quan trên hệ thống Panô của tỉnh (*các vị trí thuận lợi được trưng dụng thực hiện*); băng rôn ngang, băng rôn dọc tại các trung tâm, trục đường chính trên địa bàn các huyện, thành phố trong tỉnh.

+ *Cơ quan chủ trì*: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

+ *Cơ quan phối hợp*: Ủy ban nhân dân các huyện: Đăk Tô, Kon Plong; Tu Mơ Rông và Thành phố Kon Tum.

IV. CÔNG TÁC ĐẢM BẢO

1. Đảm bảo con người, vật chất, phương tiện tham gia tuyên truyền

Theo nội dung kế hoạch các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan chủ động tham mưu, đề xuất con người, đảm bảo vật chất, phương tiện phục vụ tốt hoạt động tuyên truyền.

2. Đảm bảo kinh phí phục vụ tuyên truyền

Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan chủ động cân đối dự toán chi thường xuyên được Ủy ban nhân dân tỉnh giao đầu năm 2024 để thực hiện các nội dung tuyên truyền và quản lý, sử dụng kinh phí theo đúng quy định.

V. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch và các sở, ngành, đơn vị, địa phương có liên quan chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương có phóng viên hoạt động trên địa bàn tỉnh tích cực hỗ trợ tuyên truyền các động Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024.

- Hướng dẫn Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa – Thể thao – Du lịch và Truyền thông các huyện, thành phố tổ chức tuyên truyền các hoạt động liên quan đến Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Cử đầu mối cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí các động liên quan đến Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn và thực hiện công tác tuyên truyền trực quan trên các tuyến đường, địa điểm diễn ra các hoạt động của Chương trình Giao lưu;

- Chỉ đạo tuyên truyền trên xe loa lưu động để thông tin về các hoạt động khai mạc, bế mạc.

3. Sở Ngoại vụ

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan hướng dẫn và quản lý hoạt động của phóng viên báo chí nước ngoài nói chung và báo chí nước bạn Lào đến tỉnh Kon Tum để đưa tin (nếu có).

4. Công an tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi thông tin truyền thông trên internet, mạng xã hội về Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024 này; kịp thời phát hiện xử lý các thông tin chống phá của các thế lực thù địch, thông tin sai sự thật.

5. Các cơ quan báo chí tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Xây dựng và thực hiện có hiệu quả kế hoạch này, tổ chức công tác tuyên truyền trên hệ thống thông tin của đơn vị trước, trong và sau Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024;

- Phân công trực, kiểm duyệt chặt chẽ nội dung tin, bài, phóng sự tuyệt đối không để tình trạng sai sót, thông tin thiếu kiểm chứng.

- Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh chia sẻ chương trình truyền hình trực tiếp lễ khai mạc trên fanpage của đơn vị nhằm lan tỏa, tuyên truyền rộng rãi hơn tới Nhân dân.

6. Doanh nghiệp Viễn thông

- Tăng cường triển khai các phương án đảm bảo an toàn mạng lưới viễn thông, internet, an ninh thông tin để đáp ứng nhu cầu thông tin liên lạc trong quá trình diễn ra các hoạt động Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024.

- Bố trí cán bộ kỹ thuật phối hợp với địa phương, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh để triển khai các giải pháp khắc phục ngay khi sự cố xảy ra (nếu có).

7. Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực hiện tốt các hoạt động thông tin; tăng cường công tác phát ngôn, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời thông tin liên quan đến hoạt động Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024 lên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị, địa phương mình.

- Tuyên truyền cán bộ, công chức, đảng viên, người lao động tích cực đăng tải, chia sẻ các thông tin tích cực đối với các bài viết trên các trang điện tử chính thống về Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024 này trên các trang mạng cá nhân và qua Facebook, Zalo, Youtube (trong đó chia sẻ truyền hình trực tiếp chương trình Lễ khai mạc trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Kon Tum). Đấu tranh, phản bác các thông tin bịa đặt, vu khống, sai sự thật của các thế lực thù địch nhằm chống phá mối quan hệ đoàn kết giữa các dân tộc; tình đoàn kết, hữu nghị 2 nước Việt Nam – Lào nói chung và 03 tỉnh Át-ta-pư, Sê Kông, Sa-la-van (*nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào*) với Tỉnh Kon Tum (*Việt Nam*) nói riêng.

- UBND các huyện, thành phố tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, trong đó, chú trọng tổ chức thông tin khung giờ thuận lợi các hoạt động Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024 trên các phương tiện truyền thông sẵn có như trang thông tin điện tử; đài truyền thanh; bảng tin điện tử công cộng trên địa bàn quản lý, để thực hiện tuyên truyền rộng rãi đến người dân.

- Tham gia các hoạt động tuyên truyền khác có liên quan.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ kế hoạch này các sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện Đăk Tô, Tu Mơ Rông, Kon Plong, thành phố Kon Tum chủ động triển khai thực hiện đảm bảo, có hiệu quả công tác tuyên truyền, cung cấp thông tin về các hoạt động diễn ra tại địa phương và tuân lễ Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024; gửi báo cáo kết quả thực hiện tuyên truyền sau khi kết thúc Tuần Văn hoá - Du lịch và Liên hoan công chiêng, xoang năm 2024 (**trước 20/12/2024**) về Sở Thông tin và Truyền thông.

2. Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này và tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Ban Tổ chức, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Trong quá trình triển khai, thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo về Tiểu ban tuyên truyền (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để được hướng dẫn, tham mưu Ban Tổ chức xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Đ/c Y Ngọc, PCT UBND tỉnh, Trưởng BTC (b/c);
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Thành viên TBTT (t/h);
- Báo Kon Tum;
- Cổng TTĐT tỉnh;
- Các Doanh nghiệp Viễn thông tỉnh;
- Lưu: TBTT.

TRƯỞNG TIỂU BAN

GIÁM ĐỐC
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
Trần Văn Thu