

Số: 126 /KH-BTC

Kon Tum, ngày 08 tháng 11 năm 2018

TRUNG TÂM CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ M.T

ĐẾN

Số: 355
Ngày: 13/11/2018

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, quảng bá Tuần Văn hóa - Du lịch
tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018

Căn cứ Kế hoạch số 872/KH-UBND ngày 12/4/2018 của UBND tỉnh về tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018;

Căn cứ Quyết định số 606/QĐ-UBND ngày 18/6/2018 của UBND tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018;

Căn cứ Công văn số 2615/UBND-KGVX ngày 17/9/2018 của UBND tỉnh về việc điều chỉnh thời gian tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 và tham gia các hoạt động tại Lễ hội văn hóa thổ cẩm Việt Nam lần thứ I năm 2018 tại Đăk Nông;

Căn cứ Công văn số 3003/UBND-KGVX ngày 26/10/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018;

Ban Tổ chức Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 ban hành kế hoạch thông tin - tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu, rộng mục đích, ý nghĩa Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum 2018, nâng cao nhận thức, tinh thần trách nhiệm của nhân dân trong tỉnh đối với sự kiện và quảng bá, giới thiệu văn hóa - du lịch của tỉnh, Tây Nguyên đến bạn bè trong nước và quốc tế.

2. Nâng cao nhận thức và hành động của cộng đồng về việc bảo tồn, giới thiệu, phát huy bản sắc văn hóa của đồng bào các dân tộc Tây Nguyên nói chung và Kon Tum nói riêng, đặc biệt là giá trị của không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên, hình ảnh đất - người Kon Tum, sứ sở của cây Sâm Ngọc Linh Kon Tum

3. Nội dung và các hoạt động thông tin - tuyên truyền về Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Kon Tum lần thứ 4 năm 2018 phải được chuẩn bị chu đáo, có nội dung tiêu biểu, đảm bảo phát huy bản sắc văn hóa, quảng bá các tiềm năng du lịch và kinh tế nhằm thu hút đầu tư phát triển kinh tế - xã hội.

4. Công tác tuyên truyền, quảng bá và tổ chức các hoạt động phải đảm bảo an toàn, đạt hiệu quả, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành. Sử dụng có hiệu quả các kênh thông tin tuyên truyền; cập nhật và phản ánh kịp thời các hoạt động trong quá trình chuẩn bị, diễn ra và kết thúc.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

I. Nội dung

