

Số: /KH-UBND

Kon Tum, ngày tháng năm

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020

Thực hiện Văn bản số 3665/LĐTBXH-BĐG ngày 23 tháng 9 năm 2020 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020 (*sau đây viết tắt là Tháng hành động*); Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tháng hành động là điểm nhấn, tạo nên một chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn quốc. Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc phòng, chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

- Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; vận động toàn xã hội chủ động, tích cực hành động nhằm thực hiện hiệu quả các chính sách, chương trình về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường giáo dục kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ, tự phòng ngừa bạo lực, xâm hại cho phụ nữ và trẻ em, các thành viên trong gia đình, người làm công tác bình đẳng giới và bảo vệ, chăm sóc trẻ em.

- Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ việc bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em; tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong thực hiện Luật bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; lồng ghép với các sự kiện khác để tạo hiệu ứng về truyền thông trong toàn xã hội. Chú trọng các hoạt động ở cấp cộng đồng, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số.

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động ở các địa phương, đơn vị cần tuân thủ các quy định và khuyến cáo của cơ quan y tế về

phòng, chống dịch bệnh Covid-19, đảm bảo an toàn, phù hợp với diễn biến của dịch bệnh và tình hình thực tiễn tại địa phương, đơn vị.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ đề Tháng hành động : “*Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em*”.

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2020 đến ngày 15/12/2020

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông: *Theo phụ lục đính kèm.*

4. Các hoạt động chính

4.1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động

a) Cấp tỉnh: Giao Sở Lao động-Thương binh và Xã hội chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Ủy ban nhân dân huyện Đắk Hà và các sở, ngành liên quan xây dựng Kế hoạch cụ thể và chuẩn bị chu đáo các điều kiện cần thiết tổ chức Lễ phát động Tháng hành động.

- **Thời gian:** 01 buổi dự kiến sáng ngày 18/11/2020 (*Thứ 4*).

- **Địa điểm:** Tại huyện Đắk Hà.

- **Thành phần mời tham dự:**

+ Thường trực: Tỉnh ủy - HĐND - UBNDTTQ Việt Nam tỉnh;

+ Đại diện Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh; các Ban xây dựng đảng thuộc Tỉnh ủy; các Ban thuộc HĐND tỉnh; Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các sở, ngành thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh;

+ Đại diện Lãnh đạo Ủy ban nhân dân và Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các huyện, thành phố. Riêng huyện Đắk Hà mời thêm: Đại diện Thường trực Huyện ủy, HĐND, UBNDTTQ Việt Nam huyện; thành viên Ban vì sự tiến bộ phụ nữ huyện; đại diện lãnh đạo cấp xã; cán bộ và Nhân dân trên địa bàn huyện;

+ Phóng viên Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh (*dự và đưa tin*).

b) Cấp huyện, thành phố: Căn cứ vào tình hình thực tế của địa phương, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố quyết định các hình thức tổ chức phù hợp, hiệu quả, đảm bảo chủ đề nhằm hưởng ứng Tháng hành động tại địa phương.

4.2. Tổ chức truyền thông, tuyên truyền

a) Cấp tỉnh:

- Tổ chức tuyên truyền các chủ đề, thông điệp và hoạt động của Tháng hành động trên phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền trực quan (*treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, trường học, các trục đường chính, nơi công cộng và nơi đông dân cư*); xây dựng đĩa CD cổ động tuyên truyền nhân Tháng hành động theo chủ đề năm 2020.

- Phát hành rộng rãi các sản phẩm truyền thông (*băng đĩa, tờ rơi, tờ gấp...*) về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em, đặc biệt là các tài liệu truyền truyền tại cộng đồng.

- Đăng tải các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động trên trang thông tin điện tử của tỉnh và trên các trang thông tin điện tử các sở, ngành, đoàn thể có liên quan.

b) Cấp huyện:

- Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chỉ đạo triển khai các hoạt động phù hợp nhằm thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức trong việc phòng, chống bạo lực và xâm hại phụ nữ và trẻ em. Trong đó, chú trọng tuyên truyền, chuyển tải chủ đề, thông điệp và hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên hệ thống đài truyền thanh ở các xã, phường, thị trấn; tuyên truyền trực quan, trực tiếp tại cộng đồng qua các mô hình về bình đẳng giới...

- Chỉ đạo các phòng, ban có liên quan phối hợp với Ủy ban nhân dân cấp xã lồng ghép tuyên truyền, giáo dục kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ, tự phòng ngừa xâm hại cho cán bộ cơ sở, cho phụ huynh, phụ nữ và trẻ em ở cộng đồng; đồng thời kết nối, hỗ trợ tham vấn, tư vấn tâm lý cho phụ nữ và trẻ em khi bị bạo lực, xâm hại.

4.3. Tổ chức kiểm tra về công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ

Giao Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì, phối hợp với các cơ quan thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh tổ chức kiểm tra công tác bình đẳng giới và Vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các đơn vị, địa phương trong thời gian diễn ra Tháng hành động; đồng thời, hướng dẫn Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ của đơn vị, địa phương tổ chức tự kiểm tra tình hình thực hiện công tác bình đẳng giới và Vì sự tiến bộ của phụ nữ tại đơn vị, địa phương và báo cáo theo quy định.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Cấp tỉnh: Sử dụng nguồn kinh phí đã phân khai cho hoạt động bình đẳng giới và vì sự tiến bộ phụ nữ năm 2020 do Sở Lao động - Thương binh và Xã hội quản lý. Đối với hoạt động tại các sở, ngành liên quan, các đơn vị chủ động cân đối trong nguồn kinh phí được giao năm 2020 để thực hiện.

2. Cấp huyện: Chủ động cân đối nguồn kinh phí được Ủy ban nhân dân tỉnh giao năm 2020 và vận động thêm nguồn lực xã hội hóa để triển khai thực hiện.

V. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động-Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện các hoạt động tại Kế hoạch này; Phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện Đắk Hà chuẩn bị tốt nội dung, chương trình Lễ phát động Tháng hành động.

- Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội trước ngày 31 tháng 12 năm 2020.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức tốt Lễ phát động Tháng hành động cấp tỉnh tại huyện Đak Hà;
- Phối hợp chỉ đạo các hoạt động tuyên truyền trực quan phù hợp với chủ đề và các thông điệp tuyên truyền của Tháng hành động.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trước, trong và sau Tháng hành động;
- Tổ chức thanh tra, kiểm tra các hoạt động về thông tin, báo chí, thông tin trên Internet về bình đẳng giới; xử lý nghiêm những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung định kiến giới.

4. Công an tỉnh

- Chỉ đạo tăng cường kiểm tra, tuần tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực phòng chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.
- Chỉ đạo Công an huyện Đak Hà phân công lực lượng phối hợp, tham gia bảo vệ an ninh trật tự trước, trong thời gian diễn ra Lễ phát động Tháng hành động cấp tỉnh.

5. Báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh

Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các đơn vị liên quan xây dựng các sản phẩm truyền thông, tích cực đăng tin, bài viết về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em trước, trong Tháng hành động. Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại về tuyên dương các gương điển hình tiên tiến thực hiện tốt về công tác bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới; phê phán những hành động bạo hành đối với phụ nữ và trẻ em.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Căn cứ tình hình thực tế của địa phương, có Kế hoạch cụ thể nhằm hưởng ứng Tháng hành động tại địa phương.
- Chỉ đạo Ủy ban nhân dân các xã, phường, thị trấn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử đối với phụ nữ và trẻ em; đặc biệt tăng cường hoạt động hệ thống loa truyền thanh xã, phường, thị trấn, bố trí thời lượng phát thanh chủ đề bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới.
- Tăng cường công tác phòng ngừa bạo hành giới xảy ra tại gia đình và cộng đồng, ngăn chặn kịp thời, xử lý nghiêm các hành vi bạo hành giới.

- Quan tâm bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại địa phương.

- Riêng Ủy ban nhân dân huyện Đắk Hà: Phối hợp chặt chẽ với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chuẩn bị đầy đủ các điều kiện cần thiết để tổ chức Lễ phát động cấp tỉnh.

7. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

- Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức tốt các hoạt động của Kế hoạch này.

- Chỉ đạo các cấp Hội phối hợp, đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về chủ trương, chính sách pháp luật của Đảng, Nhà nước và tỉnh về bình đẳng giới, về phòng chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức Chính trị-Xã hội

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình chủ động phối hợp hưởng ứng Tháng hành động theo Kế hoạch; tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chủ động, tích cực hành động nhằm thực hiện hiệu quả các chính sách, chương trình về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; nâng cao vị thế, vai trò của phụ nữ góp phần thu hẹp khoảng cách giới trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động, căn cứ nhiệm vụ được giao các đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện (*theo đề cương đính kèm*) gửi về Sở Lao động - Thương binh và Xã hội trước ngày 25 tháng 12 năm 2020 để tổng hợp báo cáo chung./.

Nơi nhận:

- Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Đ/c Chủ tịch UBND tỉnh (b/c);
- Đ/c Nguyễn Hữu Tháp, PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh và tổ chức CTXH tỉnh;
- Các sở, ngành thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- CVP, PVP phụ trách KGVX;
- Lưu VT, KGVX.NTMD.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hữu Tháp

PHỤ LỤC 1

Bộ nhận diện và Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020

I. BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG

1. Hình ảnh



- Nhìn thoáng là hình 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gắn gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng – là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. Màu sắc:

- Màu cam là màu đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em trên toàn thế giới.

II. KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020.
2. Hưởng ứng ngày quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2020.
3. Bình đẳng giới là chìa khoá để chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
4. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.
5. Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương.
6. Gia đình cùng vui, đẩy lùi COVID-19.
7. Giãn cách xã hội, kết nối yêu thương.

- 8.** Chấm dứt bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.
 - 9.** Hãy tố cáo hành vi bạo lực, xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.
 - 10.** Hãy hành động vì cộng đồng an toàn, bình đẳng, không bạo lực, xâm hại.
 - 11.** Hãy hành động để chấm dứt xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em.
 - 12.** Im lặng không phải là cách để bảo vệ bản thân và nạn nhân bị bạo lực, xâm hại.
 - 13.** Xâm hại tình dục phụ nữ và trẻ em là tội ác nghiêm trọng.
 - 14.** Quấy rối tình dục tại nơi làm việc cản trở sự tham gia của phụ nữ trong lao động.
 - 15.** Hãy tố cáo khi bị quấy rối tình dục.
 - 16.** Pháp luật nghiêm trị mọi hành vi bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục đối với phụ nữ và trẻ em.
 - 17.** Hãy lên tiếng khi bị bạo lực. Mọi người sẽ giúp bạn!
-

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
 (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2020

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	