

Số: /STNMT-MT

Kon Tum, ngày tháng năm 2022

V/v tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- Các lực lượng vũ trang trên địa bàn tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố;
- Đài phát thanh và truyền hình tỉnh;
- Báo Kon Tum;
- Cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Công văn số 5352/BTNMT-TTTT ngày 12 tháng 9 năm 2022 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022

Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn (*sau đây gọi tắt là Chiến dịch*) do Australia khởi xướng, được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc phát động trên phạm vi toàn cầu từ năm 1993 (*tổ chức định kỳ vào tuần thứ 3 tháng 9 hằng năm*) và đã phát triển quy mô sự kiện môi trường quốc tế thường niên quan trọng, thu hút sự tham gia của hàng trăm quốc gia, hàng triệu lượt người trên toàn cầu thông qua các hoạt động trọng tâm về bảo vệ môi trường, phát triển bền vững. Việt Nam tham gia hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn từ năm 1994 bằng nhiều hoạt động cụ thể, thiết thực

Trên cơ sở đó, Sở Tài nguyên và Môi trường đề nghị các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh, lực lượng vũ trang, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan thông tấn báo chí, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh quan tâm, chỉ đạo và phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng, cụ thể như sau:

1. Phát động các phong trào cộng đồng như ra quân làm vệ sinh môi trường; trồng cây; cải thiện, phục hồi môi trường tại các đô thị, nhà máy, khu dân cư và vùng lân cận, nhất là trên các hồ, sông, kênh, rạch... Quan tâm giải quyết những vấn đề môi trường tại địa phương, đơn vị như thu gom, phân loại, vận chuyển, xử lý các loại chất thải phát sinh theo đúng quy định, các vấn đề ô nhiễm môi trường gây ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống và sinh kế người dân.

2. Tuyên truyền và tổ chức thực hiện các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản quy định chi tiết hướng dẫn thi hành Luật, tập trung vào các quy định mới. Lồng ghép nội dung về kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, phát triển bền vững trong việc xây dựng, thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, cơ quan.

3. Kiểm soát, giám sát chặt chẽ khu vực tập trung nhiều nguồn thải tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, làng nghề, lưu vực sông, điểm nóng về ô nhiễm môi trường... nhằm phục vụ tốt hơn các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội và đời sống dân sinh.

4. Hạn chế tối đa sử dụng túi nilông khó phân hủy và các sản phẩm nhựa dùng một lần (*như ống hút nhựa, hộp xốp, cốc nhựa...*); tăng cường thay thế, sử dụng bằng các sản phẩm thân thiện với môi trường; thu hồi các sản phẩm thải bỏ, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải, góp phần tạo nền tảng quan trọng cho xây dựng nền kinh tế tuần hoàn.

5. Các cơ quan truyền thông, báo chí, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh và địa phương tăng thời lượng tuyên truyền, truyền thông về bảo vệ môi trường, đặc biệt là các nội dung có liên quan đến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, các hoạt động vì môi trường... đa dạng hóa hình thức truyền thông phù hợp trên nền tảng công nghệ, phù hợp nhóm đối tượng.

Báo cáo kết quả thực hiện của Quý đơn vị đề nghị gửi về Sở Tài nguyên và Môi trường hoặc Email ccbvmt.stnmt@kontum.gov.vn **trước ngày 5 tháng 10 năm 2022** để tổng hợp báo cáo Bộ Tài nguyên và Môi trường theo quy định. Thông tin, tài liệu truyền thông của Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022 được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Tài nguyên và Môi trường, địa chỉ <http://www.monre.gov.vn/>; Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, địa chỉ <https://monremedia.vn/>; Tổng cục Môi trường, địa chỉ <http://vea.gov.vn>.

Sở Tài nguyên và Môi trường rất mong sự quan tâm, phối hợp của Quý cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Giám đốc Sở (b/c);
- TT CNTT TN&MT (đưa tin);
- Lưu VT, MT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trương Đạt

PHỤ LỤC

*(Ban hành kèm theo công văn số: /STNMT-MT ngày tháng năm 2022
của Sở Tài nguyên và Môi trường)*

Chủ đề, khẩu hiệu tuyên truyền Chiến dịch làm cho thế giới sạch năm 2022

1. Chủ đề: **“Cùng hành động để thay đổi thế giới”**.

2. Khẩu hiệu:

- Tất cả vì môi trường xanh sạch đẹp.
- Môi trường hôm nay - Cuộc sống ngày mai.
- Môi trường là cuộc sống - Cuộc sống là môi trường.
- Mỗi người đều có thể làm cho thế giới sạch hơn.
- Bảo vệ môi trường là nghĩa vụ của mỗi công dân và trách nhiệm của toàn xã hội.
- Sống tốt cho môi trường là sống tốt cho chính mình.
- Chúng ta cùng liên kết chống lại biến đổi khí hậu.

3. Đường link bộ thiết kế truyền thông Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022:

<https://drive.google.com/file/d/1XcOCSAo1o6FFbCxmr6UgMBjo33Uzi5FR/view>